



## **Zamieszczanie własnych ofert sprzedaży w Internecie - OLX i portale społecznościowe**

### **Podstawowe pojęcia: portal ogłoszeniowy, funpage**

Większe podmioty i firmy produkcyjne na ogół prowadzą sprzedaż poprzez własne sklepy internetowe i portale aukcyjne takie jak allegro.pl i eBay.com. Osoby prywatne oraz drobni sprzedawcy mogą skorzystać z portalu ogłoszeniowego Olx.pl oraz z portali społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, Pinterest.

### **OLX.pl**

OLX.pl to portal ogłoszeniowy, którego właścicielem jest Allegro. Prowadzone przez Allegro działania sugerują, że chce on przenieść drobnych sprzedających oraz osoby oferujące używane przedmioty właśnie na OLX. Zaletą portalu jest duża liczba klientów i oferta produktów. OLX.pl to przede wszystkim prosty portal ogłoszeniowy dla indywidualnych sprzedających, chcących wystawić kilka przedmiotów. Na dłuższą metę opieranie swojej działalności na OLX jest dość trudne.

#### Zalety:

- brak opłat lub dużo niższe opłaty za wyróżnienie niż w przypadku Allegro,
- duża liczba klientów,
- wygodna i prosta edycja ogłoszeń.

#### Wady:

- OLX nie obsługuje płatności, finalizacja transakcji leży po stronie sprzedającego i kupującego. Jest to pole do licznych nadużyć ze strony nieuczciwych sprzedających. OLX sugeruje, aby strony zawsze spotykały się osobiście w celu finalizacji transakcji,
- Prosty szablon nie pozwala na zaawansowaną edycję ogłoszeń,
- Brak narzędzi do zarządzania większą ilością ogłoszeń.

**Portal społecznościowy** także może być miejscem reklamy i sprzedaży różnych produktów. Rozwiązanie to jednak niesie ze sobą pewne niedogodności z uwagi na

---

### Zamieszczanie własnych ofert sprzedaży – opr. mgr inż. Józefa Górską-Zajęc

---

brak wielu mechanizmów, które są częścią typowych sklepów internetowych. Handel jest najczęściej prowadzony w grupach tematycznych, gdzie sprzedający dają swoje ogłoszenia, a kupujący kontaktują się z nimi telefonicznie lub przez Messengera celem finalizacji transakcji. Portale społecznościowe nie posiadają mechanizmów płatniczych, tak jak to ma miejsce na portalach zakupowych, ale za to nie ponosimy dodatkowych kosztów prowizji przy sprzedaży.

#### Zalety:

- możliwość precyzyjnego dotarcia do potencjalnego klienta poprzez wybór odpowiednich grup,
- darmowe dodawanie ogłoszeń i zdjęć,
- łatwy kontakt z kupującym.

#### Wady:

- każda grupa posiada indywidualne reguły i zasady dotyczące wystawiania ustalone przez jej członków lub założycieli,
- podobnie jak w przypadku OLX brak jakiegokolwiek obsługi płatności,
- częste próby wyłudzeń i oszustw,
- brak możliwości zarządzania większą liczbą ogłoszeń,
- ryzyko wyrzucenia lub zablokowania w grupie, w której mamy wystawiony towar.

Aby rozpocząć sprzedaż na Facebooku należy założyć swój **Fanpage**. Jest to rodzaj strony na portalu społecznościowym Facebook, za pomocą której można promować firmę, markę, produkt, usługę lub osobę. Pozwala na zebranie fanów w jednym miejscu sieci internetowej.

Obecnie większość firm posiada swój fanpage na Facebooku, co ułatwia prowadzenie działań reklamowych i marketingowych, organizowanie konkursów oraz rozpowszechnianie informacji branżowych. Stanowi rodzaj wizytówki. Z Facebooka korzystają miliony osób, co sprawia, że fanpage jest skutecznym narzędziem promocji, jeśli jest prowadzony zgodnie z regulaminem portalu społecznościowego

---

**Zamieszczanie własnych ofert sprzedaży – opr. mgr inż. Józefa Górską-Zajac**

---

i przedstawia ciekawe treści. Jedna z pań, które uczestniczą w naszym projekcie prowadzi taki Fanpage związany z produktami Tupperware.

Powody, dla których Fanpage jest powszechnie wykorzystywany:

- stronę Fanpage może założyć każdy, kto jest użytkownikiem Facebooka,
- może być prowadzony przez jedną lub kilka osób,
- łatwa obsługa i możliwość wprowadzania aktualizacji,
- budowanie wizerunku firmy, marki, produktu, usługi lub osoby,
- duży zasięg oddziaływania.

**Zadanie 1:** Obejrzyj film nt. zamieszczania ogłoszeń o sprzedaży na OLX.

<https://www.youtube.com/watch?v=kkmp7pnGcks>

**Zadanie 2:** Obejrzyj film nt. sprzedaży na Facebooku.

<https://www.youtube.com/watch?v=Lre7IFsDDIY>

Źródła:

<https://pomoc.home.pl/baza-wiedzy/jak-utworzyc-strone-fanpage-na-facebooku>

Zrealizowane w ramach projektu „**Trzecia Misja Uczelni - szansą dla rozwoju pasji, zainteresowań i edukacji dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym**” w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego