



Porównywanie ofert cenowych, gwarancji, kosztów dostawy, płatności.

Opinie społecznościowe.

Pojęcia podstawowe: porównywarka cen, filtrowanie ofert

Nieocenionym komfortem w Internecie jest możliwość porównywania cen towarów w różnych sklepach. Wystarczy skorzystać z porównywarki cen, za pomocą której jednym kliknięciem przeniesiemy się na stronę z najkorzystniejszą ofertą. Porównywarki pokazują jednak towary posortowane według cen uwzględniających najkorzystniejszy koszt wysyłki. Zanim zasugerujemy się propozycją z porównywarki i dodamy do koszyka pozornie najtańszy produkt, powinniśmy sprawdzić, ile będzie on kosztował z wybraną przez nas opcją odbioru. Może się okazać, że nasz wybór z pozoru najtańszy wcale taki nie jest, przy wybranej przez nas innej opcji dostawy.

Oto najpopularniejsze porównywarki cen:

- ceneo.pl
- skąpiec.pl
- kupujemy.pl
- okazje.info.pl
- autoria.pl – porównywarka cen części samochodowych.

Podczas zakupów internetowych zwykle mamy możliwość użycia filtrów do zawężenia kryteriów wyszukiwania. Zwykle z lewej strony pojawia się szereg warunków, poprzez które możemy sprecyzować nasze wymagania. Filtry dotyczą:

- stanu towaru
- rodzaju oferty,
- ceny,
- sposobu dostawy,
- opcji dostawy
- lokalizacji sprzedającego,
- koloru i innych cech w zależności od rodzaju towaru
- rat i sposobu zapłaty,
- rabatów itp.



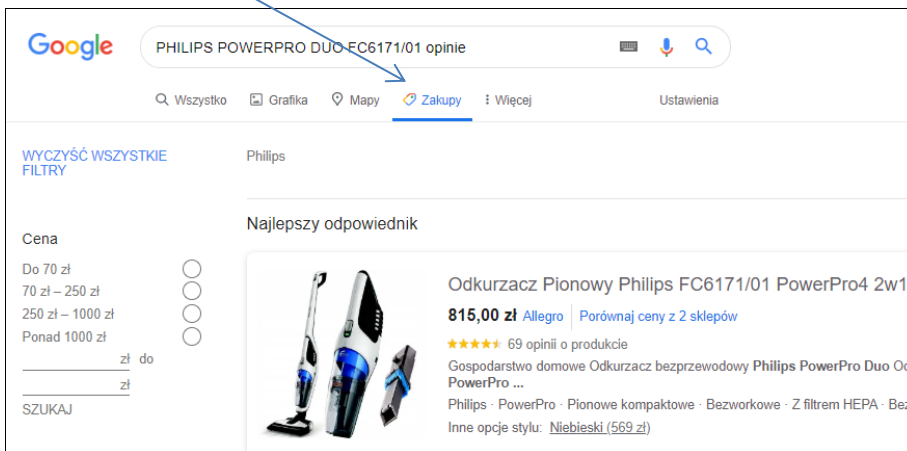
Zakupy w Internecie – opr. mgr inż. Józefa Górską-Zając

Np. możemy sprecyzować zakres cen towaru, producenta (markę), lokalizację sprzedającego, a zostaną wybrane tylko te towary, które spełnią nasze warunki.

Po przejściu do sklepu i wybraniu produktu, mamy możliwość przeczytania opisu tego produktu, warunków gwarancji, zwrotu towaru itp.

Jest wiele sklepów przyznających **kody rabatowe**, które można wpisać w odpowiednim polu na stronie - już po dodaniu zakupu do koszyka. Jeśli zależy nam na oszczędnościach, opłaca się zapisać do newsletterów ulubionych sklepów internetowych. Czasem za samo dopisanie się do newslettera przyznawana jest zniżka. Wtedy w mail'ach sklepy regularnie informują o promocjach na wybrane produkty.

Zanim kupimy towar warto jeszcze sprawdzić opinie innych konsumentów, którzy taki towar kupili. Można to zrobić np. wpisując w google.pl markę produktu i wybierając zakładkę zakupy, jak niżej:



Otrzymamy wiele wyników, jeden pod drugim z różnych sklepów- na ekranie powyżej jest tylko jeden wynik, aby obrazek był czytelny. Ilość żółtych gwiazdek wskazuje na zadowolenie klientów. Przy gwiazdkach jest link do opinii społecznościowych (ilość opinii jest podana). Po kliknięciu w link możemy przeczytać te opinie. Jeśli są w innym języku niż polski, mamy możliwość skorzystać z tłumaczenia.

Sklepy internetowe oferują zazwyczaj kilka możliwości dostarczenia:

- kurier,



Zakupy w Internecie – opr. mgr inż. Józefa Górskiego-Zajęca

- przesyłka pocztowa,
- paczkomaty,
- odbiór w kiosku RUCH-u itp.

Niektóre z nich gwarantują darmową przesyłkę, ale od określonej kwoty zakupów.

Podczas zakupów internetowych należy zwrócić uwagę na koszt dostawy. Może się zdarzyć, że koszt dostawy przewyższy koszt zakupionego towaru.

Zadanie 1. Porównaj na www.ceneo.pl lub na innej porównywarce ceny wybranego przez siebie towaru (np. wpisz odkurzacz bezprzewodowy)

Zadanie 2. Zawęż przy pomocy filtru swoje warunki wyszukiwania np. ustal producenta, granice cenowe lub inne i wybierz przycisk *Filtruj*. Wybierz konkretny towar. Porównaj ceny w różnych sklepach i wybierz przycisk *Idź do sklepu*, a zostaniesz przekierowany na witrynę sklepu, w którym już można dokonać zakupu.

Zrealizowane w ramach projektu „Trzecia Misja Uczelni - szansą dla rozwoju pasji, zainteresowań i edukacji dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym” w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego